



ONDERGEWAARDEERD VAK ZET ZICHZELF OP DE KAART

INFOGRAPHICS IN NEDERLAND

WELKOM IN EEN WERELD VAN TEKST EN BEELD

Makers van infographics moeten op feestjes vaak uitleggen wat voor werk ze nou precies doen. Hoogste tijd voor een boek dat dit relatief onbekende vakgebied op het snijvlak van vormgeving en (journalistieke) inhoud in beeld brengt: 'Infographics in Nederland'.

TEKST ED BOOGAARD

Wat doen infographicmakers eigenlijk? Ontwerper Atja Apituley van designagentschap Mijksenaar uit Amsterdam vat het in dit boek kernachtig samen: 'Een berg aan data verwerken tot een aantrekkelijk en begrijpelijk beeld'.

Er zijn in Nederland zo'n tweehonderd infographics makers. Vrijwel iedereen komt hun werk tegen in kranten, tijdschriften en in toenemende mate op televisie en websites. Toch blijft het vak een beetje ondergewaardeerd. Om daar verandering in te brengen vond afgelopen maart in Zeist het Infographics Congres IC08 plaats. Begin september werd bovendien in het Graphic Design Museum in Breda de Infographics Jaarprijs uitgereikt. Jelrik Atema won de prijs, voor zijn infographic van de Noord-Zuidlijn in Elsevier. Mocht je de bijeenkomsten hebben gemist: in het boek *Infographics in Nederland* is de stand van zaken nog even op een rijtje gezet. Het boek is meer dan alleen een bundeling van beeldmateriaal. 'In elke infographic zijn beeld en tekst onlosmakelijk met elkaar verbonden', aldus Gert Gerrits, projectmedewerker BNO. 'De makers van het boek zijn er goed in geslaagd het vak in vorm en inhoud bij elkaar te brengen.' Sprekers die tijdens het IC08 congres optraden, schreven ook artikelen voor het boek. Dat levert

een veelzijdige belichting van het fenomeen infographic op. John Grimwade laat de geschiedenis van de infographic bij de oeroude rots-tekeningen beginnen 'The first evidence of visual storytelling' en dateert de eerste journalistieke *news graphic* rond 1740.

Ramses Reijerman, Chef Infographicredactie AD Nieuwmedia, doet gedetailleerd verslag van een dag uit de praktijk, als hij op 9 oktober 2007 om 06.55 uur van de redactiechef een telefoontje krijgt over de dood van advocaat Bram Zeegers. De volgende ochtend, om 06.55 uur, kan Reijerman tevreden zijn met het resultaat in de krant. Hij concludeert: 'De concurrentie heeft diep geslapen.' Remy Jon Ming (coördinator infographicredactie bij De Volkskrant) sluit daar, even verderop, op aan: 'Degenen die ons werk kritisch bekijken, zijn collega infographicmakers.' Ook leuk en leerzaam: de workshop 'Triks Tricks' van cartoonist Trik die voor zijn illustraties uitsluitend gebruik maakt van Photoshop, dit tot grote verbazing en bewondering van het publiek. Illustrator blijkt namelijk hét gereedschap voor infographics. Frédéric Ruys geeft daarop, bij zijn verhaal over de nieuwe infographicstijl die hij ontwikkelde voor het vernieuwde FD op roze krantenpapier, een paar handige Illustrator-tips

cadeau. De keuze om het boek op een vierkant formaat uit te voeren is goed doordacht: het biedt de ruimte die nodig is om alle staande, liggende en vierkante formaten waarop infographics verschijnen goed af te beelden. De expositie van honderden infographics tijdens het IC08 Congres is integraal in het boek opgenomen. Dit levert een staalkaart van wat er de afgelopen twee jaar in Nederland op dit gebied is gemaakt. Er is ook nog een dvd toegevoegd met een kort filmverslag van IC08 en het juryrapport, in beeld en geluid, bij de Infographics Jaarprijs 2008.

20 PROCENT KORTING

Als Publish-lezer krijg je 20 procent op dit boek. Ga daarvoor naar Publish.nl/infographics.

INFORMATIE



Infographics in Nederland

Uitgever: Vizualism (Fréphitophe), Utrecht
Taal: Nederlands
ISBN / NUR: 978-90-813378-1-6 / 656
Prijs: €60,-
www.infographics.eu

Publish.nl

SPREAD THE WORD!

De website van Publish is geheel vernieuwd: www.publish.nl

Wat vind je op Publish.nl?

- Mogelijkheden om je werk te promoten op de homepage
- Vele sexy designs op Publish.nl/sexy
- Samenwerken aan meer traffic in de URL DROP BOX via Publish.nl/box
- Korte hapklare artikelen over zoekmachine-optimalisatie, 3D, graffiti en meer. Kijk op Publish.nl/reports en Publish.nl/graffiti
- Designer's tips, downloads, softwaretests, reviews, downloads, bijzondere websites en veel meer leuke en interessante info!

Check ook eens Publish.nl/tests, Publish.nl/downloads en Publish.nl/tips

Publish.nl voor creatieve computergebruikers.

De webredactie nodigt iedereen uit om deel te nemen aan ons digitale avontuur!



Publish.nl

WEBSITE VOOR DIGITALE CREATIEVEN